

B チャレ（提案公募型協働事業）【平成 30 年度】報告書

提出日	平成 31 年 4 月 10 日	記入者	清輔夏輝・村上真理
団体名	特定非営利活動法人チャリティーサンタ <input type="checkbox"/> 任意団体 <input checked="" type="checkbox"/> NPO 法人 <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> その他()		
事業名	サンタクローズを通じた「はじめての社会参画」プログラム		
協働団体	① 区内大学生（中央大学リコボラ！、IVUSA） ② 区内企業（企業貢献ネットワーク会議参加企業）		
自団体 および 協働団体 の 役割分担	■自団体の役割 文京区内で支部の立ち上げ、および開催に必要な支援。 2019 年度以降の継続的な実施のための組織化 ■協働団体の役割 主に、文京支部立ち上げに伴う新規運営メンバーの募集に伴う広報協力 ① 団体として取り組みの周知 ② 企業内の社員向けに周知		
担当者名	清輔夏輝	役職等	代表理事
部門 (1か2 いずれか ○)	① 地域活性化部門 2 課題解決部門((1)～(4)のいずれかに○) (1) 住民が居住地域の活動へ参画する仕組みづくりの活動 (2) 地域に密着した活動拠点開発に関する活動 (3) ミドル・シニアが活躍できる場や機会の創出に関する活動 (4) 単身高齢者でも安心して暮らせる仕組みづくりの活動		
目的 <small>地域のどんな 課題を解決し たいかを明記</small>	多様な社会問題を解決するには市民の社会参画が必要となるが、ごく一部の人だけが社会活動やボランティアを実施している現状がある。幅広い世代にとっての「社会参画の最初の一步」を本事業で達成する。 NPO 法人チャリティーサンタとしては、2018 年で活動開始 10 周年となることもあり、次の展開として行政との連携を目指しており、初めての行政との連携を行う。		
事業 内容	事前に保護者（家庭）から申し込みをもらい、各家庭へサンタクローズ（独自サンタ研修を受けたボランティア）が訪問する。その際に子どもの名前とともに「こどもがこの1年で頑張ったこと」「子どもを褒めてほしいこと」「来年に向けて応援してほしいこと」を子どもひとりひとりに伝える。子どもに対して「認める・褒める・応援する」ということを大切にしながら、オーダーメイドの活動を行う。		

上記の活動を、初の行政連携プロジェクトとして文京区に新規支部を設置し、文京区民にむけた参加型のプログラムを実施した。

- 4月24日 フミコムにて顔合わせ
- 4月24日 フミコム Cafe で活動紹介
- 5月22日 企業貢献ネットワークで事業説明、文京支部ミーティング（活動紹介）
- 6月7日 文京支部代表・副代表とサポーターの面談
- 6月12日 文京支部 MTG1
- 6月20日 代表・副代表 MTG
- 6月24～25日 全国合宿（代表・サポーター参加）
- 6月28日 中央大学で全国合宿の内容のシェア MTG
- 7月2日 オンラインMTG 代表・副代表（支部MTGの議題検討）
- 7月4日 支部MTG2
- 8月3日 代表・副代表MTG（支部MTGの打ち合わせ・合宿に関して）
- 8月7日 支部MTG3 議題ドリームミーティング
- 8月15日 支部合宿の打ち合わせ
- 9月6日 支部合宿打ち合わせ
- 9月8-9日 支部合宿
- 9月12日 支部MTG5
- 10月17日 支部MTG6
- 10月27日 応募フォーム開始（ボラ・ご家庭班対象）
- 10月28日 講習会リハーサル1
- 11月10日 講習会リハーサル2
- 11月14日 支部MTG7
- 11月16日 講習会リハーサル3
- 11月17日 文社協のイベントで活動紹介
- 11月25日 ボランティア講習会1
- 12月5日 支部MTG8
- 12月7日 ボランティア講習会2
- 12月16日 ボランティア講習会3
- 12月23日 支部直前MTG9
- 12月24日 クリスマスイブ 本番（ご家庭訪問）
- 1月19日 アフタークリスマス
- 1月19日 衣装洗濯
- 1月27日 振り返りMTG
- 2月20日 支部MTG10
- 3月6日 文京支部MTG11 まとめ+卒業式

<p>協働団体 or 利用者 の声</p>	<p>■20代 女性（学生） 居場所が無くて刺激がなかった時に、インターネット検索で見つけた。様々な人との かかわりや新しい経験が楽しかった。チャリティーサンタは入ってみて第一印象が 良かったから続けられたと感じた。「居場所がほしい・新しいことやってみたい」と いう人に勧めたい。</p> <p>■30代 男性 訪問したご家庭のお子さんもご家庭のお子さんも、移動中に会って手を振り合ったり リアメをあげたりした人もみんな素敵な笑顔を見せてくれたのが一番嬉しいことで した。</p> <p>■30代 女性 人の笑顔を見てとても楽しかった。子供のまなざしでサポートサンタながら泣きそ うになった！</p> <p>■20代 女性 子供たちが喜んでくれたところ。</p> <p>■20代 女性 子どもたちが反応してくれたのが嬉しかった。</p> <p>■40代 男性 子供の素直さと笑顔が満足だった。</p> <p>■60代 男性 運営メンバー 活動を知らなかったが受動的な立場で入った。貧困家庭へ向けた取り組みをやりた い、という意識が大きいメンバーが多かったことでただの仲よしグループではない と感じた。</p>
<p>協働による 効果</p>	<p>事業前は、文京区内においては、活動・団体の認知度は皆無に近く、協働することによ って広報や周知につながったことが最も大きな効果。</p> <p>具体的には、下記</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 11月17日 文社協まつりやBチャレの掲示等で文京区民への周知 ・ 協働団体である文京区内の大学への周知 ・ さらに上記対象者から口コミによる二次的な広がり
<p>事業成果 および 今後の活 動予定</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・ サンタになった大人＝文京区在住・在勤の市民 →41人が参加。内18人(44%)が年に1度もボランティアをしていない層（※） <u>※今年他のボランティア活動を経験しましたか？</u> （回答割合） 18人（44%）：チャリティーサンタが今年初めての参加 5人（12%）：他で1回参加 9人（22%）：他で2～3回参加 6人（15%）：他で4回以上参加 2人（5%）：毎週(毎月)定期的に参加している

※41人の属性

学生 : 22名

社会人 : 18名

その他 : 1名

※性別

男性 : 23名

女性 : 18名

※年代

10代 : 4名

20代 : 28名

30代 : 3名

40代 : 3名

50代以上 : 3名

- ・ サンタが来た子ども＝文京区在住の子ども
→35家庭 67人に特別な体験・思い出を届けた。
- ・ サンタを呼んだ保護者＝文京区在住の20代後半～40代の保護者
→35家庭 約70人の保護者に親子での思い出を提供した。
- ・ 2019年度以降も文京支部が継続し活動継続予定
→より実施規模を大きくして長期的に活動を継続する。

※別紙1：事業スケジュール 報告

※別紙2：収支決算報告

※別紙3：関係者マップ 報告（提案時の内容と比較できる状態）

※別添1：この事業を通じて制作したチラシなどのデータ

※別添2：この事業の様子が分かる写真のデータ（10枚以内）

別紙1:事業スケジュール 報告

作成日:平成31年4月10日

Bチャレ(提案公募型協働事業)【平成30年度】

団体名: 特定非営利活動法人チャリティーサンタ

実施内容	平成30年						平成31年					
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月
事業実施に向けた周知活動	●24活動報 ●22:企業貢献ネットワークで表業説明、スタッフ説明会 広報						●2 ●9MTG ●17文社協のイベントで活動紹介					
フミコムとの打合せ	●3:実施計画(対面) 打合せ		→				●15 ルドルフの打ち合わせ		●8			
支部運営スタッフの育成・関係構築(ミーティング・イベント)			●12 キックオフMT	●4 支部MT	●7 ●15	●6 ●8-9 支部合宿	●12 MTG	●17	●14	●5 ●23	●27 ●20	●6
支部代表・副代表の育成・関係構築(対ハッピーメンタとのミーティング)	●7 ●20 ●28		●2	●3								
サンタ育成(ボランティア講習会)							準備 → ●17 ●MTG		●8 ●16 ●25	●7 ●16		
ご家庭とのやりとり	広報 →						●MTG	広報 → ●28		広報 → ●13/16		
当日ボランティアへの広報	広報 →						広報 → ●M ●応募フォー		●28	広報 → ●13/16 ●19アフタークリスマス		
必要物品準備(ファミリーサプライズ)					作成 →				●配布			
衣装管理							●28MTG	準備 → ●下見 ●28		●19-20洗濯		
12月24日会場準備					会場予約 →		準備 →		●24実施			
チャリティーサンタ全国支部と合同イベント			●23-24 全国合宿				●応募フォーム開始		●24ご家庭訪問			

別紙2: 収支決算報告

作成日: 平成31年 4月10日

Bチャレ(提案公募型協働事業)【平成30年度】

団体名: 特定非営利活動法人チャリティーサンタ

収入 731,670 円

費目	決算額	積算根拠
「Bチャレ」助成金	500,000 円	地域活性化部門
参加費	98,500 円	サンタになるボランティアから: 1,500円*7人 + 2,000円*11人、サンタを呼ぶ家庭から: 3,000円/軒*22軒
寄付	29,000 円	サンタを呼ぶ家庭からの寄付(計14家庭より)
一般会計より補填	104,170 円	不足分をチャリティーサンタ一般会計より補填する

支出 731,670 円

費目	決算額	積算根拠
賃借料	13,600 円	講習会3,400円 振り返りワークショップ10,200円
人件費	500,000 円	月5万円*10ヶ月
印刷製本費	5,610 円	保護者向けギフトの印刷費用として、11回分を合算
通信運搬費	5,880 円	サンタ衣装の配送料として
消耗品費	14,845 円	物品購入のため15回分を合算(付箋、衣装クリーニング、保護者向けギフト、発送用ダンボールなど)
保険料	790 円	ボランティア行事保険加入料として
旅費交通費	970 円	サンタ衣装のクリーニング実施のための荷物移動の交通費として
仕入れ (サンタ衣装セット制作費)	189,975 円	1セットあたり7,599円*25人分



