

B チャレ（提案公募型協働事業）【平成 30 年度】報告書

| | | | |
|---|---|-----|--------------------------------|
| 提出日 | 平成 31 年 4 月 10 日 | 記入者 | 伊藤 ゆり |
| 団体名 | ケムラン～屋内完全禁煙飲食店を応援する会～ <input checked="" type="checkbox"/> 任意団体 <input type="checkbox"/> NPO 法人 <input type="checkbox"/> 企業 <input type="checkbox"/> その他() | | |
| 事業名 | みんなでつくるケムランガイド in 文京区 | | |
| 協働団体 | フミコム、文京区商店街連合会、グルメ雑誌関連（フリーランス編集ライター仁田ときこ氏・フリーカメラマン米玉利朋子氏）、Web 制作会社（株式会社アイムスタイル、株式会社ベーシック）、メディア（毎日新聞・東京新聞・保健衛生ニュース・ダイヤモンドオンライン・ハフポスト）、企業（区内：大洋製薬、区外：株式会社ジック） | | |
| 自団体および協働団体の役割分担 | 自団体：文京区版ケムランを作成する、特派員を募集・育成する フミコム：文京区内の協働団体への橋渡し 文京区商店街連合会：地域飲食店に関する情報提供および調整 グルメ雑誌関連：特派員育成講座の講師 メディア：ケムラン特派員募集の周知・支援 企業：ケムランとコラボできそうな企画の実施 | | |
| 担当者名 | 伊藤 ゆり | 役職等 | 大阪医科大学研究支援センター 医療統計室 室長・准教授 |
| 部門 (1か2 いずれか ○) | ① 地域活性化部門 2 課題解決部門((1)～(4)のいずれかに○) (1) 住民が居住地域の活動へ参画する仕組みづくりの活動 (2) 地域に密着した活動拠点開発に関する活動 (3) ミドル・シニアが活躍できる場や機会の創出に関する活動 (4) 単身高齢者でも安心して暮らせる仕組みづくりの活動 | | |
| 目的 <small>地域のどんな課題を解決したいかを明記</small> | 目的：文京区内にある美味しい完全禁煙飲食店を住民自ら取材・紹介することで、住民間のつながりを醸成するとともに、地域の受動喫煙防止活動の促進を行う。禁煙化をした飲食店の経験を共有することで、禁煙化に踏み切る飲食店の支援をする。 解決する課題：働く場（飲食店）を禁煙にして従業員の健康を守りたい、子どもと安心して行ける喫茶店・レストランを知りたい、社員との懇親会を禁煙の店でしたい | | |

| | |
|------------------------|---|
| 事業内容 | <ol style="list-style-type: none"> 1. ケムランガイド（既存は全国版 Web）の文京区版を作成 平成 30 年度終了時点で完成 2. 「ケムラン特派員」を育成：特派員養成講座の実施 第 1 回：平成 30 年 10 月 23 日 テーマ「グルメ記事を書くコツ」30 名参加 第 2 回：平成 30 年 11 月 2 日 テーマ「Web 映えする写真のコツ」22 名参加 3. 禁煙飲食店への聞き取り調査を行い、禁煙化の経緯・売り上げなどの情報をわかりやすくまとめ、サイト上で情報共有 ビアパブイシイ(千駄木)、café KONA(大塚)、ひだまり(千石)にて聞き取り実施。Pick up 記事として掲載。 |
| 協働団体 or 利用者の声 | <p>住民の声「単身なので近隣とのつながりがほしいと思っけていてもきっかけを見つけるのが難しかったが、ケムラン特派員活動の禁煙飲食店への取材を通じて、地域とのつながりができそうで、今後も特派員同士の交流に期待している。」</p> <p>飲食店の声「当店の禁煙に踏み切った経緯が、現在禁煙にしようか悩んでいるお店の後押しになると良い。」</p> <p>企業の声「文京区内の商店街において、自社が実施しているウォーキングイベントとケムランの活動を融合させてみたい。」</p> |
| 協働による効果 | <p>文京区内の屋内完全禁煙の飲食店へのインタビューや住民によるケムラン特派員としての活動への参加や各種イベントの開催を通じて、文京区版ケムラン Website を作成した。フミコムで開催したイベントでは参加者から文京区版ケムランに対して活発な意見が出され、全ては反映できていないものの、文京区内の飲食店における受動喫煙防止活動の拡がりにつながる展開が期待できる。しかし、掲載店舗数がまだ 20 足らずであり、飲食店への周知が十分でないことを文京区生活衛生課に相談したところ、飲食店への周知につながる方法を提案いただき、次年度への活動に展開する支援をいただいた。</p> |
| 事業成果 および 今後の活動予定 | <p>屋内完全禁煙の飲食店応援サイトケムランにおける地域密着型のプラットフォームとしては初の「ケムラン×文京区」https://quemlin.com/bunkyo/が完成、文京区の記事を書きたいという意味を持った特派員も 22 名登録している。</p> <p>B チャレにおける本取り組みは各種メディアで取り上げられ、他の自治体からの問い合わせが多数あり、地域版ケムランのモデルとなり得る。今後、文京区らしいコンテンツを住民や飲食店、企業、文京区とともに連携することによって、文京区内の屋内完全飲食店を応援すると共に、禁煙化に踏み切る飲食店の増加に寄与する活動を展開する。</p> |

※別紙 1：事業スケジュール 報告

※別紙 2：収支決算報告

※別紙 3：関係者マップ 報告（提案時の内容と比較できる状態）

※別添 1：この事業を通じて制作したチラシなどのデータ

※別添 2：この事業の様子が分かる写真のデータ（10 枚以内）

別紙1:事業スケジュール 報告

作成日:平成31年 4月 9日

Bチャレ(提案公募型協働事業)【平成30年度】

団体名: ケムラン～屋内完全禁煙飲食店を応援する会～

| 実施内容 | 平成30年 | | | | | 平成31年 | | | | | | | |
|----------------------|--------------|-----------------------|-------|--------------------|----------|------------------|--------------------------|--------------|-------------------|-----------------|--------------------------------|----------------------|--|
| | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 | 1月 | 2月 | 3月 | |
| フミコムとの打合せ | 打合せ | ●22:企業貢献ネットワークで事業説明 | | | | ●21:第30回フミコムcafé | | | | | | | |
| 文京つながるメッセでの活動紹介 | | | | | | | | ●17:活動見本市 | | | | | |
| 事業実施に向けた企画構築(関係者MTG) | | ●29:キックオフMTG | | ●20:MTG | | ●21:MTG | | ●23:生活衛生課 | | ●24:ケムランと生活衛生課 | ●14:生活衛生課 | ●8:MTC ●20:生活衛生課 | |
| 事業実施に向けた周知活動 | | ●30:新聞、Onlineニュース | ●新聞 | | ●区民チャンネル | ●新聞 | ●21:文京商店街連合会にてケムランの説明を実施 | ●区民チャンネル | ●新聞 | ●新聞 | ●18:facebookに文京区版ケムラン応援団グループ作成 | | |
| ケムラン特派員勸奨チラシ | | 依頼・見積 | 発注・制作 | 完成 | 配布 | | | | | | | | |
| ケムラン飲食店配布用カード | | 依頼・見積 | 発注・制作 | 完成 | 配布 | | | | | | | | |
| 文京区版Web | Web制作会社と企画 | 依頼・見積 | 発注・制作 | | | | | ●29:Webページ案1 | | ●28:Webページ修正案 | | ●27:Webページ完成 | |
| 特派員養成講座 | 養成講座の日程調整・企画 | | | 講師選定・開催場所・内容打ち合わせ | | | ●23:第1回講座 | ●2:第2回講座 | | | | | |
| 飲食店への調査・Pick upコンテンツ | | | | 調査依頼・日程調整・聞き取り調査実施 | | | ●6:ピアバブイシ | | ●24:café KONA | | | ●27:ひだまり | |
| 特派員登録 | | ●31:開始 | | | | | ●文京区特派員強化開始 | | | | | | |
| 他団体や企業とのコラボ企画 | | メールベースおよび面談にて相談・企画案検討 | | | | | | | ●12:上智大学講 | ●21:(株)ジック打ち合わせ | ●12:お茶の水女子大学講演 | ●20:(株)ジック・大洋製薬と情報交換 | |
| 他自治体との協働 | | | | | | | | | ●21:横浜市健康推進課打ち合わせ | | | | |

別紙2: 収支決算報告

作成日: 平成31年 4月9日

Bチャレ(提案公募型協働事業)【平成30年度】

団体名: ケムラン ～屋内完全禁煙飲食店を
応援する会～

収入 500,218 円

| 費目 | 予算額 | 積算根拠 |
|-----------|-----------|---------|
| 「Bチャレ」助成金 | 500,000 円 | 地域活性化部門 |
| 自己資金 | 218 円 | |
| | 円 | |

支出 500,218 円

| 費目 | 支出額 | 積算根拠 |
|----------------------|----------|--|
| チラシ/カードデザイン印刷 | 101131 円 | チラシ10000枚印刷+デザイン: 70,351円 カード3000枚印刷+デザイン: 30,780円 |
| チラシ/カード郵送費 | 4858 円 | ゆうパック: 大阪医大→ファミコム(2138円)、82円切手 20枚(1640円)、レターパック3枚(1080円) |
| Webコンテンツ | 307800 円 | 初回Web構築: 216,000円 修正コンテンツ制作対応: 91,800円 |
| 飲食店調査コンテンツ | 0 円 | Webコンテンツに含む |
| 特派員養成講座講師謝礼 (2回分) | 80000 円 | 40,000円×2回(ライター、カメラマン) |
| 消耗品 | 5133 円 | 角2封筒200枚、クリアファイル100枚、ラベルシール 12*20枚 |
| 振込手数料 | 1296 円 | 432円×3回 |



